

București, 27 septembrie 2022

COMUNICAT DE PRESĂ

Programul Made in Romania al Bursei de Valori București a anunțat cele 15 povești antreprenoriale românești finaliste ale ediției a VI-a, în cadrul Galei de premiere din data de 26 septembrie

- **Pe 26 septembrie, în cadrul Galei de premiere a programului Made in Romania au fost anunțate cele 15 companii finaliste.**
- **Votul publicului a desemnat 3 dintre cele 15 companii finaliste, în timp ce membrii Juriului Made in Romania au ales următoarele 12 povești de succes Made in Romania, care inspiră prin rezultatele obținute și impactul la nivel socio-economic.**
- **Made in Romania, prin platforma sa dedicată, <https://investingromania.com>, este proiectul Bursei de Valori București prin care identifică viitoarele motoare ale economiei românești cu scopul de a le ajuta să se dezvolte și să își atingă potențialul.**

Made in Romania, programul Bursei de Valori București, și-a anunțat și premiat marți, 26 septembrie, companiile finaliste ale ediției din acest an, viitoarele motoare de creștere ale economiei românești. Dintre cele 15 povești antreprenoriale de succes, 3 sunt din sectorul IT&C, ocupând cea mai mare pondere din totalul companiilor finaliste, urmate de companiile din sectoarele Agricultură, Industria alimentară, Industria farmaceutică și Industria prelucrătoare, fiecare sector fiind reprezentat de câte 2 companii. De asemenea, cu câte o companie dintre cele 15 finaliste sunt reprezentate și sectoarele: Energetic, Home & Deco, Servicii și Îmbrăcăminte, încălțăminte și accesorii.

Cele 15 companii finaliste, enumerate în ordine alfabetică sunt:

1	Adrem Engineering	Compania sprijină digitalizarea infrastructurii românești de energie prin proiecte complexe de automatizare.
---	-----------------------------------	--



A: Bd. Carol I, Nr. 34-36, Et. 13-14, Sector 2
CP 020922, București, România
T: +40 21 307 95 00 / F: +40 21 307 95 19
E: bvb@bvb.ro / W: www.bvb

Registrul Comerțului: J40/12328/2005
C.U.I.:17777754
Capital Social: 80.492.460 lei
Decizia C.N.V.M. Nr. 369/31.01.2006

2	Amber	Agencie creativă structurată ca o rețea de studiouri cu specializări diferite, oferă o paletă largă de soluții de dezvoltare a jocurilor video.
3	Apidava	Afacere de familie care, în cei 31 ani de activitate, a devenit brand internațional, exportând miere în peste 12 țări ale lumii.
4	Ascendia	Domeniul de activitate este axat pe dezvoltarea de produse proprii și servicii aferente industriei de e-learning.
5	Bookster	Bookster aduce cărțile aproape de oameni, inspirând peste 1.200 de companii să se dezvolte prin lectură.
6	Chic Bijoux	Cu 12 ani de activitate, are propriul atelier de bijuterii personalizate pe care le comercializează online în România și internațional.
7	Croco	Lider la categoriile de produse: "Brezel", "Crackers", "Sticks", "Petit Beurre" și "Biscuiți cu Crema", se bucură de la înființarea din 1994, de o prezență permanentă pe piață.
8	Exonia	Companie antreprenorială 100% românească, produce anual peste 100 milioane de sacoșe personalizate din hârtie, majoritatea fiind exportate în Germania, Austria, Franța, Olanda, dar și către SUA.
9	Farmacia Tei	Înființată din dragoste pentru oameni în 1992, în prezent este liderul pieței farmaciilor online
10	Fiterman Pharma	Perseverența, pasiunea și dedicarea sunt motoarele care definesc activitatea de peste 25 de ani a companiei din domeniul farmaceutic și medical.
11	Grup Serban	Grup de firme cu capital românesc, care activează în domeniul agribusiness, aflat în plină expansiune, activitatea sa începând în 1994.
12	Kinderpedia	Kinderpedia este soluția digitală completă de management și comunicare pentru școli și grădinițe.
13	Mobexpert	Companie vertical integrată, care realizează de la designul și proiectarea produselor, producția în fabricile Mobexpert și până la vânzarea de mobilier și decorațiuni în magazinele fizice și online.
14	Qfort	Compania activează în industria produselor de folosință îndelungată, fabricând tâmplărie termoizolantă la cele mai înalte standarde.
15	Ultragreens	Povestea companiei începe în 2014, având obiectivul de a duce microplantele în toate restaurantele și în bucătăriile celor ce vor să mănânce sănătos.

„Antreprenoriatul românesc continuă să evolueze de la an la an, la fel și inițiativa noastră Made in Romania dedicată fondatorilor de companii, care contribuie la dezvoltarea economiei naționale. Prin intermediul programului, continuăm să oferim o platformă testată și cu fiecare ediție îmbunătățită, prin care finaliștii și semifinaliștii Made in Romania pot găsi soluții de

promovare complete și pot accesa strategii care să îi ajute în a deveni jucători importanți în economia noastră. În esență, proiectul Made in Romania vizează conectarea capitalului cu ideile inedite ale antreprenorilor români, iar în fiecare an descoperim companii cu proiecte și reușite deosebite, în a căror traiectorie de creștere suntem bucuroși să contribuim. Felicitări celor 15 finaliste din această ediție! Așteptăm cu interes să descoperim împreună noi soluții prin care să își implementeze toate planurile de expansiune.” a declarat Radu Hanga, Președintele Bursei de Valori București.

„Made in Romania este un concept în care credem și ne dorim să vedem tot mai multe companii mândre de acest statut. Prin acest program avem oportunitatea de a realiza o radiografie a mediului de afaceri românesc, iar rezultatele din fiecare ediție ne arată că tot mai mulți antreprenori își doresc să devină repere în industria pe care o reprezintă la nivel național și să promoveze România dincolo de granițele țării prin intermediul activității lor. Vedem o deschidere din ce în ce mai mare a acestora de a accesa oportunități de dezvoltare, iar în acest sens organizăm și adaptăm sesiunile de workshop-uri care acoperă nevoi concrete ale companiilor și implementăm noi instrumente prin care să îi ajutăm în promovare, precum lansarea din acest an a podcastului Made in Romania, dedicat companiilor finaliste. Fiecare dintre cele 15 companii are o poveste extraordinară și ne bucurăm că putem oferi această platformă pentru a le face cât mai vizibile.”, a declarat Adrian Tănase, CEO Bursa de Valori București

Programul Made in Romania de identificare și premiere a companiilor românești cu potențial de creștere a fost împărțit în 3 mari etape și anume: de nominalizare a companiilor românești, de selectare a celor 50 de companii semifinaliste și de vot. În prima etapă, derulată în perioada 29 martie – 31 mai 2023, au fost înregistrate 386 de nominalizări valide prin intermediul platformei www.investingromania.com. Dintre acestea, în perioada 1 – 30 iunie 2023, Comitetul de Nominalizare a selectat semifinalistele ediției de anul acesta pe baza unor criterii bine definite, precum cifra de afaceri, performanțele relevante din anii precedenți, lansarea de prototipuri sau perspectivele de inovare pe piețele de nișă. În cea de-a treia etapă desfășurată între 3 – 31 iulie a avut loc votul publicului, care a trimis direct în finală 3 din cele 15 companii finaliste ale programului Made in Romania. Etapa de Vot al Publicului a adunat un număr de 13.774 de voturi validate, cu peste 26% mai multe voturi față de ediția anterioară. Cea mai votată companie a obținut 2.224 voturi valide, următoarea clasată a adunat 2.209 voturi, iar a treia companie 1.456 de voturi. Celelalte 12 companii au fost desemnate pe 3 august de către Juriul Made in Romania, format din experți în diverse domenii ale economiei.

Proiectul Made in Romania a fost lansat de Bursa de Valori București în 2017, pentru a identifica și promova companiile de top din România. Dezvoltarea platformei www.investingromania.com poziționează Bursa de Valori București ca fiind principalul canal de finanțare pentru antreprenorii

români. Totodată, platforma este dedicată investitorilor, consultanților și, în special, companiilor cu perspective de creștere, care doresc să atragă finanțare de la investitori sau care se află în procesul de pregătire a unui plasament privat pe Piața AeRO sau pe Piața Principală.

În cursul anului 2023, Proiectul este sprijinit de Microsoft “powered by [Microsoft](#)”, alături de partenerii: [Agista](#), [Banca Transilvania](#), [BT Capital Partners](#), [BRK Financial Group](#), [Bondoc și Asociații](#), [Dendrio](#), [European Bank for Reconstruction and Development](#), [IFB Finwest](#), [Mazars](#), [Mercer Marsh Benefits](#), Propaganda, [UiPath](#) și [Termene.ro](#). Susținătorii acestei ediții sunt: [ANIS](#), Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România ([ARIR](#)), [DoingBusiness](#), [Institutul de Studii Financiare](#) (ISF), [Romanian Business Leaders](#) și Romania Private Equity Association ([ROPEA](#)). Partenerii media ai programului sunt: [Digi24](#), [Financial Intellingence](#), Radioul Antreprenorilor, [Radio Guerrilla](#) și [Romania Insider](#).

Pentru informații suplimentare:

Mihaela Cocîrță, Marketing și Comunicare Bursa de Valori București, e-mail mihaela.cocirta@bvb.ro

Ana-Maria Neațu, Manager proiect Made in Romania, ana-maria.neatu@bvb.ro